

## L'enjeu textile

« Made in Indonesia, in Macao, in Romania »... ces étiquettes ont sans doute plus d'une fois heurté votre conscience. Derrière le vêtement acheté bon marché dans une enseigne mondialisée de type Zara, H&M ou autre, se cachent souvent des femmes et des enfants du Tiers-Monde sous-payés. Vous vous dites certainement que ce n'est pas votre acte d'achat qui changera quoi que ce soit à leur misère quotidienne, que la délocalisation, loin de permettre le développement des pays du Sud, les maintient dans la dépendance.

Peut-être ne savez-vous pas, en outre, que la culture du coton est l'une des plus polluantes de la planète. En plus de polluer l'air et le sol, elle contamine chaque année 25 millions de personnes dans le monde (maladies de peau, empoisonnements dû aux pesticides, maladies infantiles...).

Depuis quelques années, des liens sont néanmoins en train de se tisser dans le secteur textile entre le Nord et le Sud : le commerce équitable dépasse l'alimentaire. Fondée sur des motivations tant sociale qu'environnementale, cette démarche vise à développer des vêtements fabriqués à partir d'une matière première dont la culture ne pollue pas, et dont le travail permet de vivre dignement.

Sachez enfin que la filière labellisée « coton équitable » est en train de voir le jour à l'heure où nous imprimons ce guide (cette fiche pratique est extraite d'un guide sur la commerce équitable, à paraître). Max Havelaar, dont ce sera la première filière non alimentaire, a investi trois ans de recherche et développement dans cette certification. La certification coton équitable viendra s'ajouter au label « coton biologique », basé sur des critères écologiques, qui existe déjà depuis des années et est délivré par des organismes suisses. Comme pour l'alimentation, les textiles pourront être certifiés en coton biologique, ou équitable, ou les deux à la fois.

## Quand la mode rencontre des valeurs éthiques

De jeunes créateurs soucieux de la provenance de leurs matières premières et désireux d'apporter du sens à leurs produits dessinent depuis peu des lignes de vêtements « éthiques », terme pris ici au sens large. Loin de se réduire à la vente de ponchos péruviens, cette mode éthique est le fait de jeunes créateurs, qui s'inspirent parfois des vêtements traditionnels portés dans les pays du Sud, mais pas toujours.



En novembre 2004, à Paris, un salon et un défilé ont été consacrés aux vêtements équitables : l'Ethical Fashion Show. Quelques jours avant, l'association EquiTerre a organisé avec Echange ton Monde un « défilé de mode équitable », dans les locaux de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécoms. Trois cent personnes ont assisté à l'événement, précédé d'une conférence-débat sur le

coton équitable et suivi d'un cocktail proposant des produits du commerce équitable. Une trentaine de modèles ont été présentés par une quinzaine de mannequins, des représentants de tous les milieux concernés

(étudiants, institutionnels, économiques) étaient présents et l'ambiance au rendez-vous. Fort de ce succès, EquiTerre se propose d'appuyer les associations étudiantes qui souhaiteraient à leur tour organiser un tel événement et livre ici quelques unes de ses recettes.

## Prendre la mesure de l'événement



Parmi la palette d'actions de promotion du commerce équitable, le défilé de mode tient une place particulière. Par son ampleur et par l'impact attendu en terme d'image. En effet, rien de tel pour dépoussiérer l'image d'un commerce équitable trop souvent perçu comme ringard que de réconcilier éthique et air du temps. Les entreprises ou associations qui ont créé les vêtements dans une démarche éthique seront de formidables véhicules du commerce équitable, sans doute enthousiastes pour participer aux débats avant ou après le défilé lui-même. Elles expliqueront ainsi chacune leur vision d'une fabrication fondée sur le respect des droits de l'homme et le développement durable. Le vêtement est le support d'un message politique, au même titre qu'un paquet de café équitable. Mais avant cela, vous devez savoir que c'est une opération lourde et qui nécessite de s'y prendre au moins deux mois à l'avance.

## Une organisation de taille

Un petit budget est à prévoir pour l'impression et la diffusion du matériel de communication, les envois de vêtements et le transport des bénévoles, le matériel de maquillage, le traiteur du cocktail (en plus des produits issus du commerce équitable que vous pouvez obtenir gratuitement, quelques petits fours ou autres grignotages sont les bienvenus) ce qui oblige à demander une participation aux frais (3 euros en prévente et 5 euros sur place pour le défilé EquiTerre).

Sachez de plus que le nombre d'intervenants à mobiliser est important : ainsi, EquiTerre a fait appel à une cinquantaine de bénévoles pour son défilé. L'association a eu recours à huit responsables dans l'équipe d'organisation qui a travaillé deux mois en amont (coordination, communication, mannequins et vêtements, budget, débat, son et lumière, décoration, sécurité), trois personnes pour l'accueil et cinq pour la sécurité, dix pour le maquillage, autant pour la décoration, deux pour la caisse (tous ces bénévoles n'interviennent que le jour de l'événement), et deux autres pour les relations presse.

## Un débat

Comme un concert, un défilé de mode est un prétexte ludique et branché pour sensibiliser un public au commerce équitable. Il serait dommage de se priver de cette bonne occasion d'organiser un débat. Il pourra porter par exemple sur le coton biologique, la nouvelle filière commerce équitable et les moyens mis en oeuvre pour la certification ou encore la compatibilité entre la mode, par définition éphémère et la démarche équitable qui implique la durabilité. Vous devrez prévoir un journaliste spécialisé et la présence d'un ou plusieurs experts. Pour l'instant, les marques de vêtements équitables ont besoin de se faire connaître et n'ont souvent pas les moyens d'organiser un défilé toutes seules. Certaines seraient donc ravies de voir leurs produits ainsi mis en valeur. La presse et l'opinion publique sont encore très réceptives à ce nouveau concept parce qu'il est innovant, et attise la curiosité.

## Des compétences à dénicher

crédits Equiterrell vous faudra trouver des étudiant(e)s bénévoles pour défilé, des étudiants en coiffure et maquillage, d'autres pour la lumière et la musique, la réalisation d'affiches et la communication. Votre réseau de relations, ou des annonces passées dans un centre-ressources comme la Maison des Initiatives Etudiantes à Paris ou l'Espace Vie Etudiante à Grenoble, ou dans les écoles ciblées seront un plus. Il n'est pas forcément nécessaire d'organiser un casting, dans la mesure où généralement seules les personnes à l'aise avec leur physique se portent volontaires pour défilé. N'oubliez pas recruter des top-models, mais pourquoi pas des mannequins débutants ou professionnels que ce geste motiverait !

Si vous n'arrivez pas à vous faire bricoler une bande originale par des musiciens, il faudra prévoir le paiement des droits à la Sacem (voir fiche animafac). Et si vous ne parvenez pas à récupérer de la moquette dans des salons, vous devrez vous la procurer vous-mêmes. Dans tous les cas, vérifiez bien que les tissus sont ignifugés et la moquette aux normes anti-feu.

## Un lieu adéquat

Un amphi peut facilement faire office de podium, mais un minimum de décoration sera à prévoir : toile de fond pour égayer la salle ou écran sur lequel sera projetée une image. La sécurité et l'accueil des mannequins, habilleurs, coiffeurs et maquilleurs en coulisse sont aussi des éléments à prendre en considération. L'habilitation du bâtiment à recevoir du public est souvent accompagnée de contraintes quant aux consignes de sécurité incendie, au nombre maximum de personnes autorisées, et au nombre de vigiles. Il faudra néanmoins vous y soustraire. La somme de tous ces détails permettra la réussite de l'événement. A l'équipe communication en amont et en aval de s'assurer des relais.

## Se faire prêter des vêtements

Pour ce qui est des vêtements en eux-mêmes, vous pouvez espérer vous les faire prêter (les marques les solderont ensuite ou les réutiliseront pour d'autres événements). En plus des contacts locaux que vous avez pu établir, vous pouvez vous adresser aux marques de « vêtements équitables » comme Misericordia, Tudo Bom ?, Ideo\*, Ethos\*, Seyes, Métissage, Artisans du Népal\*, Balakissa Art, Artasia, Artisanat Sel\*, Echoppe- Artisans du Soleil\*, Aspal\*, SolidarMonde\*, EquiTerre\*... (\*sont membres de la plate-forme française du commerce équitable)

## Prévoir des partenariats avec des médias

Ces marques ne vous prêteront des vêtements que si elles sont assurées que le défilé aura un retentissement, notamment dans la presse. Pour cela, il faut développer parallèlement des partenariats avec les universités, écoles et associations étudiantes qui vous fourniront des bénévoles, avec des institutions publiques et privées qui participeront au financement de l'opération, et avec des médias qui annonceront et relayeront l'événement. Vous pouvez par exemple négocier des publicités gratuites dans des médias sensibles à votre approche (Alternatives Economiques, L'Humanité, Phosphore, Politis, ...), les médias locaux et les médias étudiants comme les Radio Campus.



## Inviter du monde

Dans le même temps, n'hésitez pas à inviter des personnalités de tous les milieux, étudiants (notamment via le réseau des associations étudiantes Animafac, et sa base de données), académiques, économiques (des entreprises du secteur de la mode ou des fondations concernées par le développement durable), politiques (des maires, conseillers régionaux et généraux en charge de l'environnement ou de l'économie solidaire, représentants diplomatiques de pays dont sont issus les vêtements).

Pour toutes ces étapes, vous pouvez regarder le compte-rendu qu'a fait Equiterre de ce premier défilé, sur son site [www.equiterre.com](http://www.equiterre.com)

Retrouvez le guide pratique « Agir pour le commerce équitable », d'autres fiches pratiques, des jeux, des expos, des vidéos... sur le commerce équitable sur [www.etudiantsetdeveloppement.org](http://www.etudiantsetdeveloppement.org)

Besoin de conseils, de contacts, de faire connaître vos événements? [info@etudiantsetdeveloppement.org](mailto:info@etudiantsetdeveloppement.org)

