

Rien de plus efficace pour s'attaquer aux idées reçues sur la qualité des produits du commerce équitable que de les faire goûter. Selon le public que vous visez, vous pouvez organiser cette opération séduction dans une Maison des jeunes et de la culture (MJC), un centre social, ou un campus. Cela nécessite simplement de se fournir en produits et de trouver un lieu où installer un petit stand. Au-delà, en organisant la rencontre des consommateurs et des produits, vous montrerez que le commerce équitable est loin de se limiter au café. Ainsi l'association étudiante les Frères Poussière, dans le cadre de son projet de "maison de la culture solidaire" organise des cérémonies de thé ("Gong Fu Cha") et propose du thé du Laos issu de la filière équitable. Les dégustations permettent ainsi une joyeuse fusion entre culture et solidarité.

Choisir l'occasion

Mieux vaut choisir un événement précis pour que la manifestation ait toutes les chances d'avoir un impact maximum. La grande actualité du commerce équitable est traditionnellement la Quinzaine organisée chaque année début mai depuis 2000. En 2005 est venue s'ajouter la Semaine étudiante du commerce équitable, mi-mars. Vous pouvez aussi choisir d'autres occasions, comme la Semaine de la solidarité internationale en novembre, la Semaine du développement durable, la rentrée universitaire ou les forums des associations. Une dégustation s'intègre aussi très bien dans un événement de plus grande envergure comme un concert, un défilé ou après un débat. Dans tous les cas, c'est un moment convivial : beaucoup de gens s'arrêteront d'abord pour boire un café à l'œil, puis resteront discuter quelques instants, regarderont les dépliants... qui sait, s'ils ont aimé, ils prendront peut-être le réflexe de consommer équitable.

politique ou social de la personne mais uniquement à ses sens. Et peut prouver que les produits équitables supportent très bien la comparaison avec leurs concurrents non équitables ;

► **la dégustation-buffet** qui est simplement la présence de produits issus du commerce équitable là où d'habitude on aurait proposé des produits "normaux". Des explications seront aussi nécessaires, mais on évite tout cérémonial de dégustation.

EquiTerre organise des petits déjeuners équitables, avec la possibilité d'acheter les produits. Exemple de menus : le « solidaire » (une boisson chaude et une tartine de pain bio avec de la pâte à tartiner ou de la confiture équitable), l'« exotique » (avec du thé, des tartines du monde, des jus de fruits, des biscuits), l'« écolo » (tartines de pain bio, miel, confiture, céréales).

www.equiterre.org

Prévoir

Les produits qui se prêtent le mieux à la dégustation sont ceux dotés d'une certaine noblesse comme le café, le thé, ou le chocolat. Pour des apéritifs, des jus de fruits équitables peuvent constituer la base d'un punch et s'accompagner de noix de cajou et fruits secs, disponibles dans le circuit alternatif.

Vous devez calculer les quantités en fonction du nombre de personnes prévues : comptez un paquet de 250

Trois niveaux de dégustation

L'objectif est de montrer que, contrairement aux préjugés, les produits équitables ne sont pas moins bons que les autres. Ils sont parfois même meilleurs. Selon les publics que vous visez, il y a en fait trois types de dégustation :

grammes pour trente tasses, un sachet de thé et deux carrés de chocolat par personne.

► **la dégustation-découverte** destinée à faire connaître le commerce équitable à ceux qui n'en ont jamais entendu parler. Dans ce cas, la présence de plusieurs membres de l'association sera nécessaire car il faudra prendre les gens par la main, les faire réagir sur le goût, leur donner des éléments d'explication sur les coopératives de production, la labellisation, les usages de la prime de développement ;

► **la dégustation-comparative** : comme dans le vin, certains produits du commerce équitable peuvent se prêter à cet exercice raffiné. Il s'agit ici de faire goûter à l'aveugle deux produits comparables (deux chocolats noirs 70%, deux thés verts de Darjeeling ou deux cafés pur arabica) pour choisir celui que l'on préfère. Cela ne fait plus du tout appel à l'engagement



crédit : Ethika

Choisissez aussi le moment de la journée le plus approprié, généralement le milieu de matinée - surtout si vous proposez du thé ou du café qui sont des excitants - et en règle générale, ni avant ni après les repas. Le stand devra comporter tables, chaises, et une petite décoration. Il est aussi conseillé de se munir de supports de communication, tels que des cartes postales, dépliants, ou une exposition. Vous aurez le choix entre l'exposition Artisans du Monde (huit panneaux couleur très didactiques mis à disposition par E&D), ses affiches sur des thématiques particulières (visibles sur son site, rubrique "Formation Education", puis "les outils"), le kit action Max Havelaar réalisé pour la Semaine Etudiante du Commerce Equitable, des outils d'animation (jeux, vidéos, expos, fiches pratiques, voir la rubrique "Boîte à outils" sur le site d'E&D), et commander un exemplaire de l'exposition réalisée par Animafac, Etudiants et développement et Equiterre pour cette même Semaine (mise à disposition de l'exposition gratuite).



crédit : E&D

Trouver les produits

Vous devriez sans trop de difficulté obtenir gratuitement des produits auprès des marques du commerce équitable.

Les marques spécialisées dans l'équitable comme Alter Eco ou Ethiqueable ou les torréfacteurs concessionnaires du label Max Havelaar (la liste est disponible sur le site de l'association, rubrique "Ressources" puis "Le plein d'infos") peuvent être enclines à faire un geste pour des étudiants motivés.

Il est toujours utile de prévoir un document de présentation de l'association, décrivant ses membres, son objet, son histoire, qui vous servira à rassurer vos interlocuteurs sur votre sérieux. Vous devrez aussi préciser le cadre de la dégustation, le nombre de personnes attendues et les quantités dont vous avez besoin.

L'avantage étudiant

Beaucoup d'entreprises ou associations du commerce équitable ont des budgets publicité réduits et cherchent d'autres moyens de sensibilisation et de fidélisation du consommateur. Elles misent sur les jeunes pour devenir des clients durables. Les étudiants sont en effet de bons "prescripteurs" de produits, capables de convaincre beaucoup d'autres consommateurs autour d'eux d'adopter cette démarche. Tristan Lecomte, le jeune dirigeant d'Alter Eco, estime que "les étudiants sont particulièrement réceptifs (...), ils s'engagent volontiers pour promouvoir ce nouveau mode de consommation, tout en gardant un esprit critique". Alter Eco se propose donc de fournir du matériel de dégustation (café, sucre, gobelets...), ainsi que les 13 panneaux de son exposition (une présentation succincte du commerce équitable puis les différentes filières de l'entreprise). Il a aussi conçu des "cocktails chauds" (cocktails au thé et au rhum dont les recettes exclusives sont disponibles sur demande), histoire de montrer qu'équitable et fête font bon ménage.

Retrouvez le guide pratique « Agir pour le commerce équitable », d'autres fiches pratiques, des jeux, des expos, des vidéos... sur le commerce équitable sur www.etudiantsetdeveloppement.org

Besoin de conseils, de contacts, de faire connaître vos événements? info@etudiantsetdeveloppement.org